

Nachhaltig, digital, effizient – Mission Wassersparen

Pilotprojekt von HANSA und SWSG zum Einsatz ressourcenschonender Armaturen

Mit kleinen Maßnahmen Großes erreichen – die Stuttgarter Wohnungs- und Städtebaugesellschaft mbH (SWSG) testet in Kooperation mit dem Armaturenhersteller HANSA den Einfluss nachhaltiger Armaturentechnologien auf den Wasser- und Energieverbrauch in Wohngebäuden. Das ambitionierte Ziel: eine nachweisliche Wasser- und Energieersparnis von 15 Prozent allein durch den Einsatz ressourcenschonender Armaturen in Verbindung mit digitalen Messmodulen und Echtzeit-Feedback zu erreichen. Das Projekt wird durch den Stuttgarter Klima-Innovationsfonds gefördert.

Stuttgart, 11. Juli 2023

Neben umfassenden energetischen Modernisierungen können auch bereits punktuelle, gezielt eingesetzte Maßnahmen einen wirksamen Beitrag zur Einsparung von Ressourcen leisten – das soll das Pilotprojekt zwischen HANSA und der SWSG zeigen. Hierbei sollen die erreichten Einsparungen dem Budgeteinsatz gegenübergestellt werden. „Dieser Versuch ist Teil unseres Projekts ‘Guard your resources’, mit dem wir das Bewusstsein für kosteneffiziente Lösungen bei den Entscheider*innen der

Wohnungswirtschaft schärfen wollen“, erläutert Juliane Eckstein, Innovationsmanagerin bei HANSA, das Ziel. Die Basis hierfür bilden die Wasser- und Energieverbräuche in ca. 80 mit verschiedenen Sparpaketen ausgestattete SWSG-Wohnungen, die über einen Zeitraum von drei Monaten unter Einsatz von digitalen Messungsmodulen und einer Cloud-Anwendung dokumentiert werden.

Der Ablauf des durch die Universität Bamberg begleiteten wissenschaftlichen Projekts gliedert sich in drei Abschnitte: Im ersten Schritt wird in den für das Projekt ausgewählten Wohngebäuden der herkömmliche Wasser- und Energieverbrauch gemessen. Daraufhin erstellt HANSA im zweiten Abschnitt des Projekts ein nachhaltiges Wasser- und Energiekonzept für die Wohnungen. Dabei wird festgelegt, welche Armaturen weiterhin sinnvoll genutzt werden können und an welcher Stelle ein Ersatz durch neue ressourcensparende Produkte zielführend ist. Im dritten Schritt erfolgt die Installation der HANSA-Produkte und die Messung des neuen Verbrauchs – so kann die Wasser- und Energie-Ersparnis in den Wohngebäuden fundiert ermittelt werden.

Nach der dreimonatigen Messphase wird Bilanz gezogen. „Die Datengrundlage soll ersichtlich machen, wo sich mit kleinen, kostengünstigen Maßnahmen erhebliche Einspareffekte erzielen lassen“, fasst Dr. Mathieu Riegger, Leiter Energiewende und Nachhaltigkeitsmanagement bei der SWSG, das Ziel zusammen.



Mit kleinen Maßnahmen Großes erreichen, wie beispielsweise durch den Einsatz wassersparender Duschbrausen (Foto: Sebastian Bullinger).

Über die SWSG:

Die Stuttgarter Wohnungs- und Städtebaugesellschaft mbH (SWSG) zählt mit 19.580 eigenen Mietwohnungen zu den großen kommunalen, wirtschaftlich starken Wohnungsunternehmen in Deutschland. Im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart stellt die SWSG lebenswerten und preisgünstigen Wohnraum bereit. Erklärtes Ziel ist, die Attraktivität Stuttgarts als Wohnstandort zu erhalten und weiter zu verbessern. Die rund 185 Mitarbeiter*innen der SWSG verfügen nicht nur über reichhaltige Erfahrung in der Bestandsbewirtschaftung, sondern auch in der Realisierung von Neubauprojekten sowie im Sanierungs- und Stadtentwicklungsbereich. Einen wichtigen Stellenwert nimmt zudem die Quartiersentwicklung ein.

SWSG Stuttgarter Wohnungs- und Städtebaugesellschaft mbH

Dr. Saskia Bodemer-Stachelski
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Augsburger Straße 696
70329 Stuttgart
Tel.: 0711 9320-430
Fax: 0711 9320-39430
E-Mail: presse@swsq.de

Über die HANSA Armaturen GmbH:

Die Stuttgarter HANSA Armaturen GmbH, gegründet 1911 als Preß- und Stanzwerke GmbH, ist heute Teil der international tätigen Oras Group mit Sitz in Finnland. Das Unternehmen fokussiert auf die Herstellung hochwertiger, innovativer Sanitärarmaturen für den privaten und öffentlichen Bereich. In Deutschland beschäftigt HANSA rund 300 Mitarbeiter und gehört zu den drei größten Armaturenherstellern in Deutschland und Österreich. „Wasser erleben“ ist die Philosophie, für die das Unternehmen steht. Das definierte Ziel: Mit smarterer Technologie und intelligentem Produktdesign einen hygienischen, sicheren und nachhaltigen Umgang mit Wasser für Jedermann zu gewährleisten.

Kontakt: Juliane Eckstein
Telefon: +49 170 2016 045
E-Mail: juliane.eckstein@orasgroup.com

Redaktion: Blue Moon CC GmbH
Friedrichstraße 8
D-41460 Neuss
www.blumoon.de

Kontakt: Martina Päkel
Telefon: 0 21 31 / 661 56 – 71
E-Mail: m.paekel@blumoon.de